

Idealstudienverlauf Studiengang Kommunikation

Studienphase 1 Sem. 1-3

1. Semester		ECTS	2. Semester		ECTS	3. Semester		ECTS
Designtheorie		3	Designtheorie		3	Designtheorie		3
Kunstgeschichte		1	Kunstgeschichte		1	Kunstgeschichte		1
Typo / Layout		3	Typo / Layout		3	Typo / Layout		3
Mediengestaltung		3	Mediengestaltung		3	Mediengestaltung		3
Gestaltungslehre		3	Gestaltungslehre		3	Illustration		3
Film		3	Film		3	Kampagne		5
Foto		3	Foto		3	Englisch/Fachtermin.		1
Illustration		3	Illustration		3	Exkursion		2
DTP		3	DTP		3	Projekt		4
Exkursion		2	Exkursion		2	Film		3
Projekt		3	Projekt		3	BWL/Marketing		2
Gesamt (Sem.)		30	Gesamt (Sem.)		30	Gesamt (Sem.)		30
Gesamt (Studium)		30	Gesamt (Studium)		60	Gesamt (Studium)		90

Studienphase 2 Sem. 4-6 Vertiefungsrichtung Gestaltung

4. Semester		ECTS	5. Semester		ECTS	6. Semester		ECTS
Designtheorie		1	Corporate Design		5	Medientheorie		2
Kunstgeschichte		1	Typo / Layout		5	Langfristprojekt		6
Typo / Layout		1	Rhetorik		2	Projekt		3
Mediengestaltung		1	Langfristprojekt		6	VWL		1
Exkursion		1	z.B. (Kampagne/Film)			Exkursion		2
Zwischenprüf-Proj.		12	Marketing		2	BWL/Marketing		2
Kommunik.-Wiss.		2	Hypermedia		4	Abschlussprojekt		25
			Exkursion		2	mit BA-Thesis		
			Projekt		4			
Gesamt (Sem.)		19	Gesamt (Sem.)		30	Gesamt (Sem.)		41
Gesamt (Studium)		109	Gesamt (Studium)		139	Gesamt (Studium)		180

Studienphase 2 Sem. 4-6 Vertiefungsrichtung Management

4. Semester		ECTS	5. Semester		ECTS	6. Semester		ECTS
Designtheorie		1	Corporate Design		5	Medientheorie		2
Medienwirtschaft I		1	Medienwirtschaft II		5	Langfristprojekt		6
Medienmarketing I		1	Rhetorik		2	Projekt		3
Mediengestaltung		1	Langfristprojekt		6	VWL		1
Exkursion		1	z.B. (Kampagne/Film)			Exkursion		2
Zwischenprüf-Proj.		12	Medienmarketing II		2	Medienmarketing II		2